

**Zielgruppen:**

Jugendfeuerwehrwarte, Kinder- und Jugendgruppenleiter, und Interessierte (ab 16 Jahre)

**Leitung:**

Annette Nüßle

Matthias Grimm, Fachgebietsleiter  
Öffentlichkeitsarbeit, Neckar-Odenwald-Kreis

**Termin:**

25.10.2025, 08:30 - 17:00 Uhr  
Ammerbuch, Landkreis Tübingen

**Kosten:** 60 € (inkl. Verpflegung)



Anmeldeschluss:  
27.09.2025



Für die JuLeiCa-Verlängerung



**ONLINE  
ANMELDEN**

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FOTO UND FLYER

Neben der digitalen Öffentlichkeitsarbeit, die vielerorts betrieben wird, sollte man auch die „klassische“ nicht ganz vergessen.

Oft kann es doch auch sinnvoll sein, Flyer oder Plakate zur Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Egal, ob für digitale oder „klassische“ Öffentlichkeitsarbeit, Fotos sagen oft mehr als Worte und dienen in beiden Bereichen als Grundlage. Wir bieten euch hier ein praxisorientiertes Kombiseminar aus Plakat- und Flyerdesign (Printmedien) und dem Thema Fotografieren an. Auch allgemein wird auf das Thema Öffentlichkeitsarbeit eingegangen. Es geht um die Arbeit mit der Presse, darum, interessante Berichte zu schreiben, ein Bildarchiv aufzubauen und zu organisieren und vielem mehr.

In Kleingruppen gestalten wir einen ansprechenden Flyer und/oder Plakat für eure Jugendfeuerwehr und klären, wie ein Flyer Aufmerksamkeit erzeugt und dass zehn kleine Fotos eben doch weniger bewirken als ein oder zwei große Fotos, die bewusst in Szene gesetzt werden! Wie viele Wörter machen auf dem Titel Sinn und warum sind zehn zu viel? Was hat künstliche Intelligenz mit eurem nächsten Flyer zu tun?

**Inhalte**

- Interessante, nicht alltägliche Fotos machen
- Pressearbeit aufbauen und organisieren
- Flyer gestalten – worauf ist zu achten?
- Möglichkeiten für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

**Wichtig:**

Die Einverständniserklärung bei Teilnehmer\*innen unter 18 Jahren bitte gleich der Anmeldung beilegen.