Zielgruppen:
Jugendfeuerwehrwart*innen, Kinder- und Jugendgruppenleiter*innen, und Interessierte (ab 16 Jahre)

Leitung:
Annette Nüßle, HYDRANT-Redakteurin und Matthias Grimm, Fachgebietsleiter Öffentlichkeitsarbeit Neckar-Odenwald-Kreis

Termin:
Sa., 14.10.2023

Ort:
Bühl
Kreis Rastatt

Kosten:
60 € (inkl. Verpflegung)

Wichtig:
Die Einverständniserklärung bei Teilnehmer*innen unter 18 Jahren bitte gleich der Anmeldung beilegen.

Anmeldeschluss:
Sa., 16.09.2023

inkl. JuLeiCa-Verlängerung

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
FOTO UND FLYER

Neben der digitalen Öffentlichkeitsarbeit, die vielerorts betrieben wird, sollte man auch die „klassische“ nicht ganz vergessen.

Oft kann es doch auch sinnvoll sein, Flyer oder Plakate zur Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Egal, ob für digitale oder „klassische“ Öffentlichkeitsarbeit, Fotos sagen oft mehr als Worte und dienen in beiden Bereichen als Grundlage.

Wir bieten euch hier ein praxisorientiertes Kombiseminar aus Plakat- und Flyerdesign (Printmedien) und dem Thema Fotografieren an. Auch allgemein wird auf das Thema Öffentlichkeitsarbeit eingegangen. Es geht um die Arbeit mit der Presse, darum, interessante Berichte zu schreiben, ein Bildarchiv aufzubauen und zu organisieren und vielem mehr.

Inhalte:

- Interessante, nicht alltägliche Fotos machen
- Pressearbeit aufbauen und organisieren
- Flyer gestalten - worauf ist zu achten?
- Möglichkeiten für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit