

MEDIEN IN DER JUGENDFEUERWEHR

Jugendliche schauen heute schon fast keine Fernsehsendungen mehr, sondern verfolgen ihre Stars via „Twitter“. Heute „dürfen“ im Alltag von Kindern und Jugendlichen Handy und Internetzugang nicht fehlen. Und die ständige Erreichbarkeit scheint ganz normal zu sein. Instagram, Youtube oder Twitter sind aus der heutigen Zeit des schnellebigen Informationsaustauschs im Internet nicht mehr weg zu denken. Erkenntnisse über die Rolle und Bedeutung der Medien im Leben von Kindern und Jugendlichen, aber auch Methoden, diese kreativ und sinnvoll für die Jugendfeuerwehrarbeit zu nutzen und dabei Medienkompetenz zu erlangen, stehen im Mittelpunkt dieses Seminars.

Auf der Seminaragenda stehen:

- Wissenswertes rund ums Thema Medien und Jugend
- Einsatzmöglichkeiten und Schwierigkeiten von Medien in der Jugendfeuerwehr
- Jugendliche im Umgang mit diesen Medien zu sensibilisieren
- Tipps und Tricks im richtigen Umgang mit den neuen Medien geben

Zielgruppen:	JugendgruppenleiterInnen, JugendfeuerwehrwartInnen und Interessierte ab 14 Jahren
Leitung:	Ausbilder der Landesmedienzentrale
Gruppengröße:	maximal 25 TeilnehmerInnen
Termin:	02.02.2019 Beginn: 10:00 Uhr Ende: 17:00 Uhr
Ort, Kreis:	Burgrieden, Kreis Biberach
Kosten:	35 Euro (inkl. Verpflegung)
Anmeldeschluss:	Sa. 06.01.2019
Wichtig:	Die Einverständniserklärung bitte gleich der Anmeldung beilegen.



inkl. JuLeiCa-
VERLÄNGERUNG

