

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Foto und Flyer

Neben der digitalen Öffentlichkeitsarbeit, die vielerorts betrieben wird, sollte man auch die „klassische“ nicht ganz vergessen. Oft kann es doch auch sinnvoll sein, Flyer oder Plakate zur Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Egal, ob für digitale oder „klassische“ Öffentlichkeitsarbeit, Fotos sagen oft mehr als Worte und dienen in beiden Bereichen als Grundlage. Wir bieten euch hier ein praxisorientiertes Kombiseminar aus Plakat- und Flyerdesign (Printmedien) und dem Thema Fotografieren an. Auch allgemein wird auf das Thema Öffentlichkeitsarbeit eingegangen. Es geht um die Arbeit mit der Presse, darum, interessante Berichte zu schreiben, ein Bildarchiv aufzubauen und zu organisieren und vielem mehr.

Bitte gebt bei der Anmeldung an, für welchen Workshop ihr euch mehr interessiert:

Workshop 1: Fotografie und Foto praktisch

Workshop 2: Plakat- und Flyerdesign

Inhalte:

- Interessante, nicht alltägliche Fotos machen
- Pressearbeit aufbauen und organisieren
- Flyer gestalten - worauf ist zu achten?
- Möglichkeiten für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

Eine Anmeldung nur für Freitag oder Samstag ist auch möglich!

Zielgruppen: Jugendfeuerwehrwart*innen, Kinder- und Jugendgruppenleiter*innen, und Interessierte (ab 16 Jahre)

Leitung: Annette Nüßle, Ausbilderin der Jugendfeuerwehr Baden-Württemberg und HYDRANT-Redakteurin und Matthias Grimm, Fachgebietsleiter Öffentlichkeitsarbeit Neckar-Odenwald-Kreis

Termin: Fr., 04.- Sa., 05.11.2022

Ort, Kreis: Schwäbisch Gmünd, Ostalbkreis

Kosten: Nur ein Tag: 60 Euro (inkl. Verpflegung)

Beide Tage: 90 Euro (inkl. Unterkunft und Verpflegung)

Anmeldeschluss: Fr., 07.10.2022

Wichtig: Die Einverständniserklärung bei Teilnehmer*innen unter 18 Jahren bitte gleich der Anmeldung beilegen.



inkl. **JuLeiCa-**
VERLÄNGERUNG

