

## DIGITALE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

In vielen Jugendfeuerwehren wird digitale Öffentlichkeitsarbeit über Newsletter, Facebook oder Instagram betrieben. Doch gibt es hierfür einen Plan, eine Etikette oder werden einfach nur nach Lust und Laune Beiträge veröffentlicht und gepostet?

Andererseits gibt es aber auch Jugendfeuerwehren, die sich noch nicht an die „neuen“ Medien gewagt haben und der Datenschutz manchem noch immer Sorge bereitet.

In diesem Seminar können sicherlich alle einiges dazulernen, die sich mit Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen. Es geht darum, zu erfahren, wie digitale Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden kann, welche Medien dafür genutzt werden können, aber auch darum, wie man diese kontinuierlich aktiv bedienen kann und welche Themen sich eignen. Es geht darum, herauszufinden, wen ihr mit welchem Medium erreicht und ob beziehungsweise wie sich das umsetzen lässt.

Es muss nicht immer noch mehr sein, sondern kann auch sinnvoll sein, sich auf ein oder zwei Medien zu fokussieren und diese dafür konstant zu bedienen.

### Inhalte:

- 1 Welche Medien kann man nutzen?
- 2 Planung der digitalen Öffentlichkeitsarbeit
- 3 Wer ist meine Zielgruppe, meine Öffentlichkeit?
- 4 Welche Formate eignen sich für Euch?

<b>Zielgruppen:</b>	Kinder- und JugendgruppenleiterInnen, JugendwartInnen
<b>Leitung:</b>	Katrin Gildner, Gründerin von „erzähl davon“
<b>Gruppengröße:</b>	maximal 20 TeilnehmerInnen
<b>Termin:</b>	<b>Sa., 20.03.2021</b>
<b>Ort, Kreis:</b>	Online
<b>Kosten:</b>	15 Euro
<b>Anmeldeschluss:</b>	06.03.2021

